



Mandag den 3. oktober 2016 kl. 15.00 afholdt "Markedsføringsudvalget" (Olaf, fmd., Poul, Peter, Tage, John, Tom) møde i Sejlklubbens klubhus.

Vi drøftede indledningsvis målgruppe, opland, interessenter (turistvognmænd, ældresagen, pensionistforeninger, borgerforeninger m.fl.) Ud fra de selskaber, der har været på besøg, og de henvendelser vi har haft, må vi konstatere, at målgruppen er 60-65+.

En udflugt til Juelsminde fra Herning, Silkeborg, Skanderborg, Aarhus i nord og Kolding, Fredericia, Midelfart i syd, er det opland vi kan forvente vil være interesseret i en udflugt af en varighed på ca. 1,5 times kørsel.

Vi forsøgte at indkredse nogle udflugtsmål, der kunne kombineres med et museumsbesøg og lidt spisning/kaffe i Juelsminde. Der blev nævnt: Palsgaard, Boller Slot (slotshaven), Ferguson Museet og måske Tøndballe Naturcenter. Det kunne også være området ved Rosenvold, Vejlefjord Hotel og Kurpark. Aarstiderne og måske Barrit Mejeri.

Vi var enige om, at med et selskab på ca. 40 personer, hvoraf mange ville være dårligt gående, så ville et stop med en besigtigelse udenfor bussen tage en del tid, så det ville i sig selv sætte en vis begrænsning for besigtigelser.

Vi skal forsøge at sammensætte et antal "pakker", der indeholder 1-2 aktiviteter udover besøg på Havnemuseet. Det skulle så kombineres med lidt spisning og måske eftermiddagskaffe. Vi forhører hos de tre lokale restauratører, På Havnen, Fiskebistroen og Liniepavillonen, om de er interesseret i at medvirke i disse pakketurer. Forslaget kunne være en platte til ca. 100-110 kr. inkl. kaffe eller kaffen kunne indtages et andet sted end frokosten.

Der var stemning for, at vi forsøger at beskrive tre pakker. En med tilgang fra nord (Horsens) og en med tilgang fra vest (Herning) og sydfra (Vejle/Kolding/Fredericia).

Hvilke kanaler skal vi benytte til at bringe budskabet ud ?

De sociale medier – primært facebook – men også i et vist omfang de trykte medier (dyr løsning). Måske skal vi tilknytte lidt ekspertise til opgaven. Helena Holm og Thomas, der har lavet vores hjemmeside, kunne være et godt bud.

I det omfang det er muligt, skal vi have kontakt til pensionistforeninger, Ældresagen og diverse borgerforeninger mv. Det kræver en omfattende research, men vil helt givet være en god "salgskanal".

Hvis vi får nogle attraktive pakker skruet sammen og får en eller flere af de lokale restauratører med på forslaget, så skal vi indregne et vist overhead for vores indsats (provision hos restauratørerne).

Konkret blev det aftalt:

Kontakt til restauratørerne – Tom

Peter – kontaktdata til borgerforeninger

Danske Seniorer – Tage

Bridgeklubber – John

Ferguson Museet - Poul

Olaf/Tage –forslag til 3 pakker

Facebook – Helena Holm/Thomas efter nærmere aftale

Vores pakker skal være færdige og klar til udsendelse marts-april 2017.

Næste møde blev aftalt til mandag den 24. oktober kl. 15.00 I Sejlklubbens klubhus. Tom sørger for kaffen og Tage bød ind med æbelkage.

Ref. Tom